

管理科学与工程 120100

学科点简介：本学位点于 2011 年获批硕士学位授权点，2012 年首次招生，所属学科管理科学与工程是广东财经大学校级重点学科。该学科有广东省电子商务国家一流本科专业、广东省名牌专业信息管理与信息系统，广东省智能商务工程技术研究中心。学位授权点目前有三个研究方向：商务智能与数字金融、数据挖掘与决策优化、信息工程与服务管理。在商务智能与数字金融，以人工智能、大数据等新一代信息技术为创新基础，开展面向金融、商务等领域的应用研究，尤其是基于深度学习研究方法研究金融数据内部演化规律，具有明显的研究优势与特色；在数据挖掘与决策优化方向，以利用计算机科学、管理学等知识来研究基于互联网和客户端数据的数据挖掘理论与方法，以及基于社会个体和群体的决策理论和方法。对智能系统的优化与应用、面向社会行为的智能决策建模与分析、数据挖掘技术与方法进行理论研究；在信息工程与服务管理方向，以现代服务业为研究对象，展开系统和工程研究，面向复杂优化问题，提出先进的多目标优化框架，在信息工程服务管理问题建模上形成技术优势。

培养目标：

本学科培养德、智、体、美等全面发展，具有创新精神和创业素质，掌握管理科学与工程学科的基础理论知识，了解管理科学与工程学科发展现状和趋势，具有运用专业知识解决实际问题的工程应用能力，能够在企、事业单位及政府部门从事管理、科研和教学的高层次复合型管理人才。

1. 掌握马克思主义基本理论，热爱祖国，遵纪守法，具有良好的道德品质和勇于创新的科学精神，积极为社会主义现代化建设服务。
2. 具有坚实的统计学和管理学理论基础，掌握系统工程学、经济学、管理学和计算机等理论技术，能够理论联系实际，创新性地研究和解决管理科学与工程等领域实际问题。
3. 具有良好的英语沟通能力，能够熟练阅读本领域英文文献，撰写英文学术论文等能力。

主要课程：运筹学、高等统计学、管理研究方法、现代数据管理、系统工程理论与方法、物联网管理、学术规范与论文写作、管理博弈论、互联网技术与思维（双语）、决策分析理论与方法、管理系统仿真、大数据分析与应用、知识管理、信息安全理论与方法、商务智能。

就业方向：政府管理部门、教学和科研单位、企事业单位；还可进一步报考相关学科门类的博士研究生，继续求学深造。

专业代码：120100

咨询电话：020-84096433

序号	研究方向	初试科目	复试科目
1	商务智能与数字金融	(1) ▲思想政治理论(100分)	F520-电子商务(100)

2	数据挖掘与决策优化	(2) ▲英语一 (100 分) (3) ▲数学三 (150 分)	分)
3	信息工程与服务管理	(4) 管理信息系统 (150 分)	

▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准。其他为自命题科目。

考试题型及相应分值：

《管理信息系统》

- (1) 简答 (4题, 每题10分, 共40分)
- (2) 论述 (3题, 每题20分, 共60分)
- (3) 综合案例分析 (2题, 每题25分, 共50分)

《电子商务》

- (1) 简答 (3题, 每题20分, 共60分)
- (2) 综合论述 (3题, 每题30分, 共90分)

考试大纲

《管理信息系统》

《管理信息系统》考试大纲概述：

考试范围为组织、管理、网络化企业和信息技术基础设施。主要包括三个方面：①考察学生对管理信息系统基本知识、基本理论、基本方法以及中外管理信息系统学术动态的了解、把握程度；②考察学生对管理信息系统开发方法的掌握和应用能力；③注重对学生知识结构和学术功底考察。

第一部分 组织、管理和网络化企业

第1章 当今全球商企中的信息系统

- 1.1 当今商企中信息系统扮演的角色
- 1.2 对信息系统的各种看法
- 1.3 信息系统的当代方法
- 1.4 MIS 实践

第2章 全球电子商务：企业如何应用信息系统

- 2.1 企业过程和信息系统
- 2.2 信息系统的类型
- 2.3 横贯企业的系统
- 2.4 企业中的信息系统职能

第3章 信息系统、组织、管理和战略

- 3.1 组织和信息系统
- 3.2 信息系统对组织和商业企业的影响
- 3.3 应用信息系统达到竞争优势

- 3.4 为竞争优势使用系统：管理问题
- 第4章 信息系统中的道德和社会问题
 - 4.1 了解和系统有关的道德和社会问题
 - 4.2 信息社会内的道德
 - 4.3 信息系统的道德维度
- 第二部分 信息技术基础设施
- 第5章 信息技术基础设施和新兴技术
 - 5.1 信息技术基础设施
 - 5.2 信息技术基础设施的构成
 - 5.3 硬件平台发展趋势
 - 5.4 现代软件平台发展趋势
 - 5.5 管理问题
- 第6章 商业智能的基础：数据和信息管理
 - 6.1 传统文件环境下的组织数据
 - 6.2 数据管理的数据库方法
 - 6.3 使用数据库改善经营业绩，提高决策水平
 - 6.4 管理数据资源
- 第7章 通信、网络与无线技术
 - 7.1 当今商业世界的通信和网络
 - 7.2 通信网络
 - 7.3 全球互联网
 - 7.4 无线革命
 - 7.5 MIS 实践
- 第8章 信息系统安全
 - 8.1 系统的易损和滥用
 - 8.2 安全和控制的商业价值
 - 8.3 建立安全和控制基本结构
 - 8.4 保护信息资源的技术和工具

《电子商务》

《电子商务》考试大纲概述：

考试范围为电子商务的基本概念、内容和方法、商务环境、电子商务的基本概念及术语、网络市场的机制及造成的影响，电子商务活动中的 B2C 应用，网络

零售以及在线服务行业，一对多的 B2B 电子商务模式及多对多电子商务模式，电子政务、远程教育、协同商务及 C2C 电子商务等。主要包括三个方面：①考察学生对电子商务基本知识、基本理论、基本方法的了解和掌握程度；②考察学生对电子商务方法的掌握和应用能力；③注重对学生知识结构和学术功底考察。

第一部分 电子商务与网络市场

第 1 章 电子商务导论

- 1.1 电子商务的定义和重要概念
- 1.2 电子商务的分类、内容及发展史
- 1.3 电子商务的 2.0 时代：从社交网络到虚拟世界
- 1.4 数字世界里的经济、企业和社会
- 1.5 企业应对不断变化的经营环境的策略以及电子商务的影响
- 1.6 电子商务商业模式
- 1.7 电子商务面临的障碍、带来的利益和影响

第 2 章 电子商务技术、基础设施及工具

- 2.1 电子商务技术面面观
- 2.2 网络市场
- 2.3 客户购物场所：店铺、卖场及门户网站
- 2.4 商用解决方案：电子商品目录、搜索引擎、购物车
- 2.5 网络竞价、物物交换及在线谈判
- 2.6 社交网络工具：博客、维客及微博
- 2.7 虚拟社区及社交网络
- 2.8 虚拟世界在电子商务中的应用
- 2.9 电子商务发展的未来：Web 3.0 和 Web 4.0

第二部分 电子商务应用

第 3 章 零售业电子商务：产品与服务

- 3.1 网络营销及 B2C 网络零售业务
- 3.2 网络零售业务的商业模式
- 3.3 网络旅游和宾馆服务
- 3.4 就业及网络就业市场
- 3.5 在线房地产市场、保险市场及股票交易市场
- 3.6 在线银行及个人金融业务
- 3.7 按需提供实体产品、数字产品、娱乐信息和游戏

3.8 在线购买决策辅助工具

3.9 在线零售中存在的问题和教训

第4章 B2B 电子商务

4.1 B2B 电子商务的定义、特征及模式

4.2 一对多：卖方为主的电子商务市场

4.3 利用渠道商及各种中介开展销售活动

4.4 网络竞价销售

4.5 多对一：买方为主的网络市场采购活动

4.6 买方为主的网络市场逆向拍卖

4.7 其他网络采购方法

4.8 B2B 交易平台定义和基本概念

4.9 B2B 门户网站及交易名录

4.10 Web 2.0 时代及社交网络时代的 B2B 电子商务

4.11 B2B 网络营销

第5章 电子商务创新：电子政务、远程教育、协同商务和 C2C 电子商务

5.1 电子政务概述

5.2 远程教育、网络培训及电子图书

5.3 知识管理、咨询系统及电子商务

5.4 协同商务

5.5 C2C 电子商务